blackfriday NEDERLAND

Voormeting: oktober 2026

BLACK FRIDAY BAROMETER 2026

Hoe kijken Nederlanders naar Black Friday en wat zijn hun koopplannen?

De lange aanloop naar Black Friday

50,9%

vindt dat aanbiedingen rond Black Friday te vroeg beginnen

Basis: 1.518 volwassenen

53,5%

zegt door wekenlange acties minder op aanbiedingen te letten.

50,9%

vindt het aanbod tijdens de Black Friday-periode onoverzichtelijk.

Vertrouwen in prijsvoordeel en de waarde van korting

Vertrouwen in prijsvoordeel

44,3% Weinig tot geen vertrouwen

16,9% Veel of volledig vertrouwen

Wanneer is korting de moeite waard?

68,1%

wil minstens 30% korting voordat een aanbieding de moeite waard is.

28,3%

wil minstens 50% korting. Deze groep valt binnen de 68,1%

Wanneer verwachten mogelijke kopers hun eerste aankoop?

32,5% Vóór Black Friday, 1-26 november

20,2% Black Friday, 27 november

6,8% Weekend/ Cyber Monday, 28-30 november

40,4%

weet het nog niet.

Onder 922 mogelijke kopers.

Wie verwacht iets te kopen tijdens Black Friday?



- 28,5% zeker of waarschijnlijk wel
- 33,3% misschien
- 33,2% waarschijnlijk of zeker niet
- 5,0% weet het niet

Koopplannen verschillen per leeftijd

Verwacht zeker of waarschijnlijk iets te kopen:

18 t/m 29 jaar	48,1%
60 jaar en ouder	11,5%

Basis: 303 volwassenen van 18 t/m 29 jaar en 505 volwassenen van 60 jaar en ouder

Een aankoop uitstellen voor Black Friday

18,0%

zegt in de afgelopen twaalf maanden een aankoop te hebben uitgesteld om op Black Friday te wachten.

Basis: alle 1.518 volwassenen.

Wat verwachten mogelijke kopers uit te geven?

Mediaan: **€150**

Gemiddelde: **€283**

Minstens de helft van wie een bedrag noemt, verwacht maximaal €150 uit te geven.

Beide bedragen: 462 mogelijke kopers die een bedrag noemen. Gemiddelde afgerond op hele euro's; hoge bedragen wegen mee.

49,8%

van de mogelijke kopers weet het verwachte bedrag nog niet.

Basis: 922 mogelijke kopers.

Wat verwachten mogelijke kopers te kopen?

Top 5 productcategorieën

Kleding, schoenen en accessoires	44,9%
Huishoudelijke apparaten	27,6%
Verzorging en parfum	26,8%
Televisie, audio en gaming	22,1%
Wonen en interieur	20,6%

Onder 922 mogelijke kopers; meerdere antwoorden mogelijk. Selectie van categorieën.

Waar en voor wie wordt gekocht?

Waar verwachten ze te kopen?

67,0% Alleen/ voornamelijk online

16,4% Evenveel online als fysiek

9,4% Alleen/ voornamelijk fysiek

7,2% Weet het niet

Onder 922 mogelijke kopers.

Voor wie zijn de aankopen?

58,8% Voor mezelf

41,6% Voor mijn huishouden

35,5% Kerstcadeaus

19,1% Sinterklaascadeaus

Onder 922 mogelijke kopers; meerdere antwoorden mogelijk. Selectie van aankoopdoelen.

Na Black Friday: komen de verwachtingen uit?

We vragen deelnemers opnieuw naar hun aankopen, uitgaven en ervaringen en vergelijken hun antwoorden met hun eerdere verwachtingen.

Meer over het onderzoek

Bekijk de volledige resultaten en de onderzoeksverantwoording.
https://www.blackfridaynederland.nl/onderzoek/black-friday-barometer-2026/
Black Friday-periode in dit onderzoek: 1 t/m 30 november 2026.

Bron: Black Friday Barometer 2026 van BlackFridayNederland.nl, uitgevoerd door Norstat.

- 1.518 Nederlanders van 18 jaar en ouder. Veldwerk: 22 t/m 28 oktober 2026.
- Percentages zijn gewogen; aantallen respondenten zijn ongewogen.
- Mogelijke kopers verwachten zeker, waarschijnlijk of misschien iets te kopen.

BlackFridayNederland.nl is een initiatief van:
Maddox Media B.V.

Parallelweg 27, 5223 AL 's-Hertogenbosch
E-mailadres: redactie@blackfridaynederland.nl